

Montréal, Le 17 août 2004.

DLL PRESSE lance «Office 2003 Collection Titan» de MICRO APPLICATION sur le marché québécois.

Des infos titanesques pour maîtriser Word, Excel et Access 2003 avec Office 2003 Collection Titan par Eric FAGAULT - Céline SPARFEL - Dominique LEROND - Alain MATHIEU

Cet ouvrage de près de 1000 pages renferme, à un prix exceptionnel, des infos titanesques sur la suite Office 2003 : Word, Excel et Access. L'utilisateur dispose de toutes les infos pour maîtriser la suite bureautique de Microsoft et réaliser ainsi ses premiers documents. Un contenu "3 en 1" regroupant toutes les informations utiles pour devenir un pro en bureautique

Word 2003 : • Découverte de l'interface, des menus et des barres d'outils • Création d'un premier courrier • Mise en forme de documents • Utilisation des styles • Contrôle de l'orthographe et de la grammaire • Insertion d'en têtes et de pieds de page • Réalisation d'un publipostage...

Access 2003 : • Créer et gérer des tables • Enregistrer des données • Créer, gérer et personnaliser des formulaires • Créer et gérer des requêtes et des états • Créer et utiliser des macros • Bref aperçu du langage VBA : création d'un formulaire d'accueil, personnalisation d'une application...

Excel 2003 : • Découverte de l'interface d'Excel • Création et utilisation de feuilles et de classeurs • Saisie de données • Copie de cellules et de formules • Mise en oeuvre de fonctions • Création de graphiques • Automatisation des tâches avec les macros...

En bonus : • Tous les raccourcis clavier • Une foule de trucs et astuces pour mieux utiliser Microsoft et Office

Office 2003 Collection Titan est vendu dans les librairies, les magasins informatiques et les grandes surfaces du Québec.

Prix de détail : 26,95 \$ • 960 pages • ISBN 2-7429-3625-4 • Collection: Titan • Niveau : Débutant à avancé

À propos de DLL Presse diffusion inc. :

DLL Presse diffusion inc Diffuse et distribue des livres à la fine pointe des connaissances dans le domaine de la micro informatique : bureautique, programmation, gestion, graphisme, PAO, multimédia. Plus de 400 titres* s'adressant à tous publics : débutants, étudiants et professionnels. Des logiciels destinés à tous les publics et couvrant une gamme complète de sujets : vie pratique, graphisme, les utilitaires, ludo-éducatifs, pratiques et culturels).

- 30 -

Pour informations :

Serge Gauvin, Perspective Communication Marketing
sgauvin@perspective-cm.com, Tél. : (514) 347-7473