



C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vous annonce l'arrivée de Jacques Hurtubise dans l'équipe de Perspective Communication Marketing.

La présence de Jacques Hurtubise permettra à Perspective Communication Marketing d'aller chercher et de réaliser des mandats majeurs au niveau du Web, auprès des PME d'importance et des grandes entreprises.

Vous pourrez en savoir plus sur différentes réalisations de Jacques Hurtubise dans ce courriel ainsi que dans la section Équipe du site <http://www.perspective-cm.com>

Jacques Hurtubise a accumulé plus de 15 années d'expérience dans le domaine de la création, des communications imprimées et électroniques au sein de l'entreprise qu'il a fondé, le magazine Croc.

Il a acquis, au cours des 10 dernières années, en tant que maître d'œuvre des plus gros projets Internet du Québec, toutes les connaissances requises pour concevoir, réaliser et rentabiliser une entreprise Web.

Après avoir perfectionné, chez Logidisque, ses connaissances en conception et en commercialisation de produits informatiques et multimédias, Jacques Hurtubise a été recruté par Vidéotron-Services PC pour lancer InfiniT, la première communauté virtuelle du Québec, assurant à Vidéotron une place enviable sur l'échiquier du Web au Québec (prix du site le plus populaire au MIM 97).

Chez Intellia, agissant en tant que conseiller stratégique sénior, il a contribué à développer les stratégies Internet de grandes entreprises telles que Rona, Quebecor World, Archambault et bien d'autres dont le nouveau site urbain Icimontreal.com pour le compte de Québecor Média

Jacques Hurtubise collabore par la suite en tant que Directeur de emarketing chez Nurun, une Agence Web, où il assiste des clients comme Rona, Archambault, L'Oréal ou Destina à élaborer des activités promotionnelles interactives associées à des environnements de CRM efficaces.

Depuis mai 2002, Jacques Hurtubise agit en tant que consultant Internet auprès de Régie des Rentes du Québec, de l'Université de Montréal, de la RIO, de RythmeFM, de FM93, de TQS et de MusiquePlus (premier prix, sites jeunesse, Boomerangs 2003).

Serge Gauvin
Conseiller marketing
Perspective Communication Marketing
sgauvin@perspective-cm.com
www.perspective-cm.com
Tél. : 514-347-7473
Télec. : 514-761-0830